



" PRAAT MET MIJ ! "

EINDVERANTWOORDING ART IN OISTERWIJK 2022

SAMENVATTING

De tentoonstelling "Praat met Mij" werd op vrijdag 3 juni 2022 geopend door Ine Adema, Commissaris van de Koning in Noord-Brabant. Aan deze tentoonstelling in het centrum van Oisterwijk werkten 35 internationale kunstenaars mee. Er waren 43 sculpturen te zien én video art. Naast kunst was er ook een gevarieerde randprogrammering met muziek, dans en straattheater. Behalve een programma voor de basisscholen hebben ook studenten uit het beroepsonderwijs hun inbreng in de tentoonstelling gehad. Bijzondere aandacht was er voor de mensen met alzheimer, dementie en eenzaamheid. Aan het speciaal voor hen ontwikkelde programma hebben 720 personen deelgenomen. De tentoonstelling is op zondag 26 juni afgesloten. In totaal hebben ca. 171.000 personen deze openlucht tentoonstelling bezocht. Het publiek heeft Art in Oisterwijk gewaardeerd met een 8,6. Bezoekers waren afkomstig uit Nederland maar ook uit België en Duitsland en in beperkt uit een aantal andere landen. Via de camera registratie en telling is gebleken dat veel van de bezoekers langer dan 2,5 uur het event bezocht hebben. Daarmee was Art in Oisterwijk ook een groot succes voor winkeliers en horeca. De economische betekenis van het event blijkt ook uit de cijfers van de recreatie ondernemers. Een aanzienlijk deel van de recreanten heeft het bezoek aan de tentoonstelling gekoppeld aan een overnachting. Door corona is het event twee keer uitgesteld. Dat heeft zijn consequenties gehad voor de uiteindelijk gekozen thematiek maar ook op de keuze van de deelnemende kunstenaars. Ook het randprogramma heeft daardoor uiteindelijk een andere vorm gekregen.

ORGANISATIE

De stichting 'Art in Oisterwijk' (AIO) is op 19 december 2016 in Oisterwijk opgericht op initiatief van landschapsarchitect Bert Huls. De stichting heeft een actief dagelijks bestuur dat gevormd wordt door: Ton Nelissen (voorzitter), Erik Kamps (secretaris), Frans-Jozef Tabbers (penningmeester), Hein van Laarhoven en Frank Eerhart. Deze bestuurswerkzaamheden worden onbezoldigd en op vrijwillige basis uitgevoerd. De dagelijks werkzaamheden werden ook onbezoldigd uitgevoerd door vrijwilligers onder leiding van Bert Huls, de initiatiefnemer van dit project, de stichting Art in Oisterwijk, heeft een ANBI status. Art in Oisterwijk kon over 120 vrijwilligers beschikken. Een kleine specialistische groep, 24 personen, heeft met name een bijdrage geleverd aan het ouderen programma. De anderen zijn als gids of als gastheer / gastvrouw op het informatiepunt ingezet.

THEMA 2022 & DEELNEMENDE KUNSTENAARS

Het gekozen thema ' PRAAT MET MIJ ! ' is door de kunstenaar Frank Eerhart vertaald in een geschreven essay, met de gelijknamige titel. Het essay, vooral bedoeld om betrokken partijen te inspireren en te motiveren, heeft zijn werk boven verwachting gedaan. Naast de abstractie die het in de thematiek bracht bleek het vooral helderheid te brengen in het doel van Art in Oisterwijk en de gekozen inhoud en beoogde kwaliteit. En met corona nog in het kielzog en de actualiteit van de oorlog in Oekraïne bleek uiteindelijk het gekozen thema meer dan passend te zijn. Zeker ook gezien de inbreng van deelnemende kunstenaars zoals Ilya en Emilia Kabakov, David Černý ben een aantal anderen. Daarnaast hebben 10 kunstenaars speciaal voor Art in Oisterwijk een sculptuur gemaakt of een bijdrage aan de tentoonstelling geleverd als street-artist. Een overzicht van de deelnemende kunstenaars en hun bijdrage aan de tentoonstelling is in het bijgevoegde digitale programmaboekje opgenomen.

ETALAGE TENTOONSTELLING

Verspreid over het tentoonstellingsgebied zijn in zes etalages art video's getoond. Ook in de tentoonstelling zelf was een groot video scherm geplaatst. Arno Coenen heeft speciaal voor deze tentoonstelling de video productie 'Talk to Me' gemaakt. In samenwerking met het Van Abbe Museum in Eindhoven zijn drie video kunstwerken geselecteerd. Deze bijzondere videokunstwerken van bekende kunstenaars als Marina Abramovic, Pierre Huyghe en Gulsun Karamustafa gaan allemaal over verbinding, relaties en contact en sluiten daarmee passend aan op de gekozen thematiek.

CROSS-OVERS & RANDPROGRAMMA

Kunst is ook een middel om bewustzijn te activeren en artistieke cross-overs naar muziek, dans en theater bijvoorbeeld kunnen daarbij helpen. In ons randprogramma hebben we bewust gekozen voor jonge artiesten. De meesten net afgestudeerd en anderen in de afronding van hun studie. We gaven ze een dynamisch podium, op verschillende plaatsen tussen de kunst, om de verbinding met ons thema en de gekozen kunstwerken te maken. Dat heeft veel bijzondere momenten opgeleverd vooral omdat de interactie tussen sculpturen en omgeving de tentoonstelling een extra dimensie gaf. Voor veel van deze jonge artiesten was Art in Oisterwijk ook hun eerste kennismaking met een groot publiek. In het bijgevoegde programmaboekje is ook een overzicht van het randprogramma en de uitvoerende artiesten opgenomen.

EDUCATIE & ONDERWIJS

De koppeling van het basis- en voortgezet onderwijs aan Art in Oisterwijk was een belangrijk onderdeel binnen dit initiatief. Omdat de maatregelen met betrekking tot corona pas in januari 2022 zijn opgeheven was er relatief weinig voorbereidingstijd om projecten breed op te starten. Eerder al, vóór corona, hebben wij de studenten van de opleiding City styling & City Design van Hogeschool Artez in Arnhem, gevraagd hoe we de centrale informatievoorziening kunnen vormgeven. Begin van dit jaar is de stichting uiteindelijk ook een samenwerking aan gegaan met Sint Lucas in Bodelbroek, Fontys Hogeschool voor de Kunsten in Tilburg en Avans Hogeschool in Breda. De studenten van Sint Lucas hebben voorstellen gemaakt om, vanuit het thema 'Praat met Mij' ook daadwerkelijk met bezoekers in gesprek te gaan. Studenten hebben daar voorstellen voor gemaakt. Uiteindelijk heeft de beste presentatie de gelegenheid gekregen om ook daadwerkelijk met de bezoekers in gesprek te gaan a.d.h.v. hun voorstel. Studenten van de Avans Hogeschool in Breda hebben gewerkt aan het video art project. De winnende video 'Praat met Mij' van Amber van de Ven is gedurende de hele tentoonstellingsperiode ook daadwerkelijk gepresenteerd in het video programma. Studenten van Fontys Hogeschool voor de kunsten hebben voorstellen gemaakt voor het randprogramma. Een aantal van die voorstellen zijn in de randprogrammering opgenomen.

Na het succes van de vorige editie hebben we ook deze keer weer alle basisscholen uit de regio benaderd. In samenwerking met stichting Plint uit Eindhoven hebben we een speciaal programma voor de deelnemende scholen en een lesbrief ontwikkeld. Uiteindelijk hebben acht scholen met meerder groepen (totaal 475 kinderen) aan het programma deelgenomen. Elke deelnemende groep heeft een dichter vanuit de schrijverscentrale Amsterdam op bezoek gehad. Deze dichters hebben verteld over het 'dichter zijn', over de betekenis van gedichten en hoe dat te koppelen aan de thematiek van de tentoonstelling. Alle deelnemende groepen hebben ook vooraf tekst en uitleg gehad over het thema, de deelnemende kunstenaars en de kunstwerken die gepresenteerd zouden worden. Dat heeft geresulteerd in 475 min kunstwerkjes (gedicht met tekening) die ingelijst op Art in Oisterwijk zijn tentoongesteld. Een aantal van deze kinderen heeft tijdens de opening hun gedicht mogen voordragen. Daarnaast was er voor alle kinderen tot twaalf jaar een speurtocht beschikbaar. Veel kinderen hebben aan die speurtocht deelgenomen.

OUDEREN & EENZAAMHEID & DEMENTIE

Naar voorbeeld van het MoMa project 'Meet Me' is een speciaal programma ontwikkeld met als titel 'Meet Me & More. Specifiek gericht op ouderen, eenzaamheid, mensen met Alzheimer en mantelzorgers. Er werden voor deze doelgroepen speciale ontmoetingen en rondleidingen samengesteld maar wel vanuit kleine groepen (max. 6 personen) en vanuit een persoonlijke benadering. In de voorbereiding heeft een deel van de vrijwilligers die ervaring met deze doelgroep heeft, in samenwerking met Alzheimer Nederland één dagdeel speciale begeleiding gekregen om juist op deze doelgroep goed te kunnen begeleiden. Uiteindelijk hebben bijna 720 personen gebruik gemaakt van dit speciale programma. Ze zijn allemaal ontvangen met koffie, thee en toebehoren. Een aantal kunstenaars heeft kleine replica beschikbaar gesteld die uitermate aansprekend maar vooral

ook 'aaibaar' waren. En met deze miniatures én foto's en videobeelden is gekeken en gesproken over de kunstwerken en de tentoonstelling. Een redelijk aantal van de deelnemers was fysiek ook nog in staat om een stukje van de tentoonstelling zelf te bekijken. Het door Nicole Berenschot speciaal ontwikkelde programma heeft veel lof gekregen van onze gasten en hun mantelzorgers.

MARKETING & COMMUNICATIE

Voor de marketing en communicatie van Art in Oisterwijk is een special communicatie team gevormd waarin een aantal verschillende partijen zitting hebben genomen. Naast een vertegenwoordiging vanuit de stichting Art in Oisterwijk was ook de marketing organisatie van de gemeente Oisterwijk (Bezoek Oisterwijk.nl) vertegenwoordigd en het ingehuurd bureau Kip & Ei als uitvoeringsorganisatie. Samen hebben we kans gezien om zowel nationaal als internationaal een breed publiek aan te spreken. Naast de bezoekers uit eigen land vonden met name bezoekers uit de regio Noord-Rijn Westfalen en uit Vlaanderen hun weg naar Oisterwijk. Mede door de brede media aandacht maar ook door de inzet van moderne digitale techniek zoals space-time layers. Opvallend is de positieve waardering die AiO kreeg van jongeren. Met name de interactie in de tentoonstelling door het gebruik van vloer- en wandstickers werd hoog gewaardeerd. De marketing- en communicatiedoelstelling zijn ruimschoots gehaald net als de beoogde samenwerking met de verschillende media partners. Alleen de samenwerking met tijdschriften was niet mogelijk door de korte voorbereidingstijd. Pas eind januari kwam de toestemming om de tentoonstelling definitief doorgang te laten vinden maar op dat moment was redactionele input tijdschriften niet meer mogelijk. En omdat na corona veel events doorgang kregen was het aanbod groot. Vooral de spraakmakende onderdelen hebben er uiteindelijk voor gezorgd dat landelijke media aandacht aan Art in Oisterwijk hebben besteed. In het bijgevoegde 'finaal overzicht communicatie AiO' zijn alle media uitingen terug te vinden. De bezoekers van Art in Oisterwijk hebben het event met een 8.6 hoog gewaardeerd. Ook dit publieksonderzoek is als aparte bijlage toegevoegd.

FINANCIËEL

De financiële eindverantwoording is in een aparte bijlage bijgevoegd. Op hoofdlijnen heeft Art in Oisterwijk conform de oorspronkelijke financiële uitgangspunten zijn vorm gekregen. Alleen heeft de vertraging door covid extra kosten met zich meegebracht. De oorlog in Oekraïne heeft geresulteerd in hogere transportkosten naast de impact die de kostenstijging als gevolg van inflatie op het event heeft gehad. Per saldo heeft de stichting het project vooralsnog afgerond met een exploitatiesaldo van € 23.312,25 positief, met dien verstande dat er nog schade afgewikkeld moet worden die, na verrekening van het eigen risico, waarschijnlijk niet onder de dekking van de afgesloten verzekering valt. Als dat zo is dan verlaagt dat het voorlopige exploitatiesaldo nog met tenminste € 6.216,00.

Voor een verdere specificatie verwijzen we naar de bijgaande cijfermatige opstelling die analoog is aan de eerder op- en vastgestelde begroting.

BIJLAGEN BIJ EINDVERANTWOORDING

1. AiO - programma boekje – digital
2. AiO – aftermovie
3. finaal overzicht communicatie
4. overzicht publieksonderzoek
5. financiële verantwoording